

中国广播电视协会

广协办字(2014)271号

中国广播电影电视社会组织联合会 关于申报2014年度学术理论研究项目的通知

各省、自治区、直辖市、副省级市广播电视协(学)会,中央三台、中国传媒大学、海峡之声电台学会、各地方广播电视台学会、

及观众评价等新的热点问题，要突出重点，把握重点，做到有的放矢，提高研究的针对性和实效性。

经研究，发布中国广播电影电视社会组织联合会《关于申报2014年度学术理论类研究项目的通知》，现将有关事项通知如下：

一、申报范围：中国广播电影电视社会组织联合会2014年度学术理论类研究项目侧重集体联合攻关，面向全国高等院校及相关研究机构、高等院所以及科研机构，实行公平竞争，择优立项。申报人应具有副高级（或相当）以上专业技术职称，有相关研究经历和成果，能够胜任课题研究工作。

二、除重要理论性课题以外，研究项目应以研究报告、专著、论文等形式呈现成果形式，字数原则上不超过15万字。年度学术理论研

究项目分为重大项目（5个）、重点项目（8个）和一般项目（10个）三类，分别资助1万元、0.5万元和0.3万元。

三、一位课题组成员只能主持一项研究项目的工作。此前已承担研究项目但尚未结项的不能申报。

四、项目申报材料可从中国广播电影电视社会组织联合会

月 17 日前将申请书一式 7 份报送至中国广播电影电视社会组织联合会高校传媒研究基地。申请书要求一律用计算机填写，并统一用 A4 纸双面印制、装订成册，快递（请用顺丰快递）至：北京市朝阳区定福庄东街 1 号中国传媒大学 46 号楼一层 108 室，邮政编码：100024。同时将申请书电子版发送至：cucwkc@126.com 信箱。申报过程中如有疑问，请与中国广播电影电视社会组织联合会高校传媒研究基地联络，联系人：宋凯，电话：010-65783215。

六、学术理论研究项目由中国广播电影电视社会组织联合会学术委员会组织专家评审立项。

七、2014 年度学术理论研究项目选题如下

- 1、我国木木媒体融合走向
- 2、未来媒体模型建构
- 3、互联网与媒体融合
- 4、媒体融合的顶层设计研究
- 5、传统媒体与新兴媒体的融合与发展
- 6、科学技术如何支撑媒体融合发展

7、新兴媒体对于大众的舆论引导与对策

8、资本与市场对于媒体融合的引导作用

9、媒体融合背景下的技术体系建设

10、媒体融合与互联网强国战略

11、电视与新兴媒体融合发展的思考

12、媒体融合背景下中国广播电视舆论引导能力

中国广播电影电视社会组织联合会（代章）

2014年10月27日

附件：

1、中国广播电影电视社会组织联合会 2014 年度学术理论研究
项目申报书；

2、中国广播电影电视社会组织联合会 2014 年度学术理论研
究项目结项书。