

中国广播电视协会

广协办字(2014)271号

中国广播电影电视社会组织联合会 关于申报2014年度学术理论研究项目的通知

各省、自治区、直辖市、副省级市广播电视协(学)会,中央三台、中国传媒大学、海峡之声电台学会、各城市委员会,各学术
研究基地:

今年9月,由中央全面深化改革领导小组审议通过《关于

这场互联网时代的新挑战与新机遇面前，努力成为国家的智库。

同守院规守纪律。实行公平竞争、择优立项。申请人应具有副高级（或相当于）以上专业技术职务，有相关研究经历和成果，能够胜任课题研究工作。

二、除重要基础性课题以外，研究项目应以研究报告、方案、论文为最终成果形式，完成时限不超过1年。年度学术理论研究项目分为重大项目（5个）、重点项目（8个）和一般项目（12个），一般项目

项目申请书，可从中国广播电影电视社会组织联合会（网址：<http://211.146.6.62/>）或中国传媒大学（网址：<http://www.cuc.edu.cn/>）网站下载。

五、申请人须按要求认真填写《中国广播电影电视社会组织联合会媒体融合研究项目申请书》。请项目申请人于2014年12

月 17 日前将申请书一式 7 份报送至中国广播电影电视社会组织联合会高校传媒研究基地。申请书要求一律用计算机填写，并统一用 A4 纸双面印制、装订成册，快递（请用顺丰快递）至：北京市朝阳区定福庄东街 1 号中国传媒大学 46 号楼一层 108 室，邮政编码：100024。同时将申请书电子版发送至：cucwkc@126.com 信箱。申报过程中如有疑问，请与中国广播电影电视社会组织联合会高校传媒研究基地联络，联系人：宋凯，电话：010-65783215。

六、学术理论项目由中国广播电影电视社会组织联合会学术委员会组织专家评审立项。

七、2014 年度学术理论项目选题指南

1. 中国特色社会主义理论体系研究

2. 社会主义核心价值观研究

3. 社会主义核心价值体系研究

4. 中国特色社会主义政治文明建设研究

5. 中国特色社会主义法治体系建设研究

6. 中国特色社会主义文化体制改革研究

7、新兴媒体对于大众的舆论引导与对策

8、资本与市场对于媒体融合的引导作用

9、媒体融合背景下的技术体系建设

10、媒体融合与互联网强国战略

11、电视与新兴媒体融合发展的思考

12、媒体融合背景下中国广播电视舆论引导能力

中国广播电影电视社会组织联合会（代章）

2014年10月28日

附件：

1、中国广播电影电视社会组织联合会 2014 年度学术理论研究项目申请书；

2、中国广播电影电视社会组织联合会 2014 年度学术理论研究项目结项书。